



Der Vorsorgeberater seit 1827

## Medieninformation

---

Auszeichnung im Rahmen des 37. AMC-Meetings in Köln

### **VPV belegt erneut Spitzenplatz bei AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“**

Stuttgart, 8. November 2012 – Bestnote für die VPV Versicherungen: Die VPV erhielt fünf Sterne im Wettbewerb „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz 2013“ und wurde dafür im Rahmen des AMC-Meetings am 7. und 8. November in Köln mit dem AMC-Award ausgezeichnet. Wie schon im vergangenen Jahr ist die VPV damit im Segment der Versicherer mit Multikanalvertrieb das Versicherungsunternehmen, das die beste Qualität in der Kundenorientierung bietet.

Die Platzierung ist das Ergebnis einer Studie der Branchenplattform AMC und dem Marktforschungsinstitut ServiceValue, in der mehr als 5.000 Kunden von 48 Versicherungsgesellschaften befragt wurden. Beleuchtet wurden dabei die Themen Kundenbindung, Corporate Social Responsibility, Ruf und Image, Kundenbetreuung und Servicequalität.

So wurde beispielsweise in Bezug auf die Kundenbindung ermittelt, wie viel Vertrauen, Treue und Loyalität die Kunden ihrem Versicherer entgegenbringen und ob sie bereit sind, ihn weiterzuempfehlen. In der Kategorie Corporate Social Responsibility beurteilten die Kunden Aspekte sozial und gesellschaftlich verantwortliches Handeln, Anreizvermittlung zum umweltbewussten Verhalten und die Belohnung von Kundentreue. Wie proaktiv, verlässlich und fair die Kunden die Betreuung durch ihre Versicherungsgesellschaft empfinden, wurde im Bereich Kundenbetreuung geprüft.

#### Ansprechpartnerin für die Medien:

Ina Bangemann

Pressesprecherin VPV Versicherungen

☎: 0711/1391-4050 - 📠: 0711/1391-2057

@: Ina.Bangemann@vpv.de