



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

Elf Versicherer stemmen zusammen ein Projekt im Personalmarketing

100%ich – Launch der Azubi-Plattform der Versicherer der Region Stuttgart

Stuttgart, 30. Juni 2014 – Mit dem Projekt „100%ich“ geht am 1. Juli 2014 unter www.versicherung-ausbildung.de ein Gemeinschaftsportal von elf Versicherern aus der Region Stuttgart, zu denen auch die VPV gehört, online. Die Plattform soll junge Menschen für Versicherungsberufe begeistern und den Unternehmen der Branche neue Auszubildende beschere.

Ein seit Jahren abnehmendes Bewerberpotenzial hat die Versicherungsunternehmen in ihrem Bestreben, junge Menschen von Berufen in der Versicherungswirtschaft zu überzeugen, zu einer Kooperation bewogen. Vergleichbare Tätigkeiten und Qualifikationen erleichtern die Zusammenarbeit, die innerhalb eines halben Jahres zur kreativen Umsetzung der Azubi-Plattform 100%ich geführt haben.

Trotz der Beteiligung vieler unterschiedlicher Unternehmen gibt das Portal stellensuchenden Azubis und Studenten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Ausbildungsberufe, die die gesamte Versicherungsbranche zu bieten hat. Dank der Mitarbeit bestehender Azubis und Studenten, die in einem Casting ausgewählt wurden, entsteht ein authentisches Bild. Neben Infos zur Ausbildung, dem Studium und den Betätigungsfeldern kommen auch persönliche Hobbies zur Sprache, die die Leidenschaften der jungen Mitarbeiter erkennen lassen.

Die Azubi-Plattform, für die ein eigenes Corporate Design entwickelt wurde, wird von weiteren Marketingmaßnahmen flankiert. So machen unter anderem Flyer, Schulaktionen und Online-Werbung die Zielgruppe auf die neue Plattform aufmerksam. Unter dem Motto „Gemeinsam zum Erfolg“ beweisen die Versicherer nicht nur Geschlossenheit, sondern auch Weitblick – denn die Ausbildung eigener Fachkräfte wird ein immer wichtiger Wirtschaftsfaktor im Wettbewerb.

Die Marketingaktion nimmt dabei gleichzeitig am Wettbewerb InnoWard 2014 teil, dem seit 2004 vergebenen Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft. In der Kategorie Berufliche Erstausbildung wird hier bereits zum 10. Mal besonders innovatives Engagement in Sachen berufliche Bildung prämiert.

Zum Projektverbund gehören neben den VPV Versicherungen auch die AachenMünchener, Allianz, Hallesche, R+V Versicherung, Stuttgarter Lebensversicherung, Süddeutsche Krankenversicherung, SV Sparkassenversicherung, Talanx, wgv Versicherungen sowie Wüstenrot & Württembergische. Das Projekt ist bis 2016 angelegt und verspricht, Nachahmer zu finden.



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

Ansprechpartnerin für die Medien:

Ina Bangemann
Pressesprecherin VPV Versicherungen

☎: 0711-1391 4050 • 📠: 0711-1391 2057
@ : Ina.Bangemann@vpv.de