



Der Vorsorgeberater seit 1827

## Medieninformation

---

Höchste Punktzahl für die VPV – Auszeichnung im Rahmen des 41. AMC-Meetings

### VPV belegt erneut Spitzenplatz bei AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“

Stuttgart, 19. November 2014 – Bestnote für die VPV Versicherungen: Die VPV erreichte die beste Platzierung und damit fünf Sterne im Wettbewerb „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz 2015“ und wurde dafür im Rahmen des AMC-Meetings am 19. November in Köln mit dem AMC-Award ausgezeichnet. Damit ist die VPV bereits zum vierten Mal in Folge das Unternehmen, das in der Gruppe der Multikanalversicherer die höchste Qualität der Kundenbeziehung und Nachhaltigkeit bietet.

Die Platzierung ist das Ergebnis einer Studie der Branchenplattform AMC und dem Marktforschungsinstitut ServiceValue, in der mehr als 5.100 Kunden von 55 Versicherungsgesellschaften befragt wurden. Beurteilt wurden dabei unter anderem das Interesse der Versicherer an einer langfristigen Kundenbeziehung, die Verlässlichkeit von Aussagen und wie viel Vertrauen, Treue und Loyalität die Kunden ihrem Versicherer entgegenbringen.

„Ich freue mich sehr über unser hervorragendes Abschneiden“, so Lars Georg Volkmann, Marketing- und Vertriebsvorstand der VPV. „Dass wir bereits seit vier Jahren den Spitzenplatz belegen, zeigt deutlich, welchen Stellenwert die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kunden bei uns hat. Die Kunden honorieren unser Engagement.“

#### Ansprechpartnerin für die Medien:

Ina Bangemann

Pressesprecherin VPV Versicherungen

☎: 0711/1391-4050 - 📠: 0711/1391-2057

@: Ina.Bangemann@vpv.de