



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

VPV hat Alexa-Skill veröffentlicht

Stuttgart, 17. April 2018 – Die VPV Versicherungen (VPV) bieten ihren Kunden über einen Alexa-Skill neben den klassischen Kanälen eine weitere Möglichkeit zur Information und Kontaktaufnahme.

„Alexa, öffne die VPV Versicherung.“ Mit diesem Satz lässt sich der VPV Skill in der Amazon-Sprachsteuerung Alexa starten. Über den VPV Skill können Kunden einen Berater finden, Kontakt zum Kundenservice aufnehmen oder ein Onlineformular zur Schadenmeldung anfordern. Darüber hinaus erhalten sie Informationen zur VPV als Unternehmen und eine Übersicht über die angebotenen Produkte.

Als Serviceversicherer legt die VPV hohen Wert auf den persönlichen Kontakt in der Beratung und beim Vertragsabschluss. „Mit dem Alexa-Skill erweitern wir die Kontaktmöglichkeiten für unsere Kunden“, sagt Vertriebsvorstand Lars Georg Volkmann, „Alexa ersetzt aber nicht das direkte Gespräch mit einem Berater.“

Die VPV hat den Alexa-Skill entwickelt, um frühzeitig Erfahrungen mit diesem neuen Kanal zur Kontaktaufnahme mit Kunden zu sammeln. „Wir werden die Entwicklungen weiter beobachten, Potenziale für uns erkennen und nutzen“, erläutert Volkmann.

Der Alexa-Skill [„VPV Versicherung“](#) kann im Amazon-Store kostenfrei heruntergeladen werden.

Medienkontakt

Alina Schön
Pressesprecherin

☎: 0711-1391 2129

📠: 0711-1391 2072

@: alina.schoen@vpv.de

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitzen in Stuttgart und Köln ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit über 190-jähriger Tradition. Mit mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von über 8,2 Milliarden € gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.