

VPV StartNow – Neue Zielgruppenplattform der VPV

Stuttgart, 02. November 2020: Die VPV Versicherungen (VPV) haben eine neue Zielgruppenplattform VPV StartNow für junge Leute veröffentlicht. Unter www.vpv-startnow.de finden die Nutzer nützliche Informationen zur ersten Wohnung auf einer Seite und den direkten Kontakt zu den VPV StartNow LifeCoaches. Die Plattform soll sukzessive um weitere Themen erweitert werden, um den jungen Leuten eine umfassende Informationsplattform zu bieten.

„Junge Leute suchen auch in komplexen Lebenssituationen schnelle Lösungen. Sie haben individuelle Fragen und suchen nach verlässlichen Antworten. Mit VPV StartNow liefern wir diese Antworten – einfach aufbereitet und aus einer Hand“, sagt Lars Georg Volkmann, Vertriebsvorstand der VPV zur neuen Plattform. Mit VPV StartNow richtet sich die VPV vor allem an die junge Zielgruppe. Zu Beginn startet die VPV mit dem Themenschwerpunkt „erste eigene Wohnung“.

Neben Informationen zum passenden Versicherungsschutz können sich die Seitenbesucher Tipps zum Thema Umzug holen oder mit einem VPV LifeCoach individuelle Fragen zur persönlichen Umzugs- oder auch Versicherungssituation besprechen – ganz unabhängig davon, ob die Nutzer bereits Kunde der VPV sind.



Medienkontakt

Alina Wiemer
Pressesprecherin

☎: 0711-1391 2129
☎: 0711-1391 2072
@: alina.wiemer@vpv.de



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

Seite 2 von 2

StartNow mit dem German Brand Award ausgezeichnet

Bereits im Juni 2020 hat die neue Zielgruppenplattform der VPV in der Kategorie Brand Innovation & New Business Modells den [German Brand Award](#) erhalten.



Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitz in Stuttgart ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 190-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von 7,8 Milliarden Euro gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.