



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

VPV beim RTL-Spendenmarathon 2021

Stuttgart, 18.11.2021: Die VPV Versicherungen (VPV) starten zum zweiten Mal mit einem Team beim RTL-Spendenmarathon und spenden 24.000 Euro für den guten Zweck an die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.

Ein VPV-Team von 33 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist 24 Stunden beim 26. RTL-Spendenmarathon auf vier verschiedenen Fitnessgeräten aktiv und unterstützt Joey Kelly bei seiner „24-Stunden-Fitness-Challenge“. Dank eines guten Hygienekonzepts und der Möglichkeit die Challenge als Outdoorereignis durchzuführen, findet der Dreh in diesem Jahr wieder live auf dem Firmengelände der RTL Deutschland in Köln statt.

„Wir freuen uns, dass der RTL-Spendenmarathon trotz der angespannten Corona-Situation stattfinden kann und wünschen uns, dass viele Spenden für notleidende Kinder in Deutschland und der gesamten Welt zusammenkommen“, sagt Dietmar Stumböck, Vorstand Vertrieb und Marketing der VPV.

Auch in diesem Jahr startet die „24-Stunden-Fitness-Challenge“ von Joey Kelly wieder parallel zum 26. RTL-Spendenmarathon am 18. November live ab 18.30 Uhr.

Medienkontakt

Carolin Werning
Pressesprecherin

Telefon: 0711-1391 2124
Carolin.Werning@vpv.de



Torsten Poetz (Geschäftsführer der VPV Makler Service GmbH) (Mitte), Joey Kelly und Wolfram Kons bei der Übergabe des Spendenschecks der VPV (Foto: Volker Miller).

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitz in Stuttgart ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 190-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von 7,6 Milliarden Euro gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.