

Medieninformation

German Brand Award 2025: VPV erhält dreifache Auszeichnung für Markenarbeit

Stuttgart, 27.06.2025:

Die VPV Versicherungen wurden beim diesjährigen German Brand Award in drei Kategorien ausgezeichnet. Prämiert wurden das unternehmensweite Rebranding sowie das Projekt „VPV High Performance Customer Journey Wiederanlage“ – eine datenbasierte und emotional aufgeladene Kampagne zur Ansprache von Bestandskund*innen mit auslaufenden Lebensversicherungen – das gemeinsam mit den Partnern adesso SE und PBM Personal Business Machine AG umgesetzt wurde.

Die Auszeichnungen wurden von einer unabhängigen Fachjury des Rats für Formgebung vergeben, die jährlich herausragende Markenstrategien und -projekte in Deutschland würdigt. Im Einzelnen wurden folgende Auszeichnungen verliehen:

Winner in Brand Design – Corporate Brand

für das Rebranding der VPV. Die Jury würdigte die behutsame Modernisierung der fast 200-jährigen Unternehmensgeschichte in ein zeitgemäßes Erscheinungsbild. Besonders hervorgehoben wurden das klare Logo, die prägnanten Markenwerte und die nutzerzentrierte digitale Strategie, die Nähe, Transparenz und Verlässlichkeit in den Mittelpunkt stellt.

„Best of Best“ in der Kategorie Brand Efficiency of the Year

für das Projekt „VPV High Performance Customer Journey Wiederanlage“. Die Jury hob hervor, dass die datenbasierte, personalisierte Kundenansprache in Verbindung mit klar strukturierten Maßnahmen wie individuellen Landingpages, interaktiven Zukunfts-Checks und einem transparenten Berater*innen-Dashboard neue Maßstäbe in der Kundenbeziehung setze. Besonders betont wurde die gelungene Verbindung von technologischer Effizienz und emotionaler Relevanz.

Winner in Brand Communication – CRM & Personalization

ebenfalls für das Projekt „VPV High Performance Customer Journey Wiederanlage“. Die Jury bezeichnete das Projekt als richtungsweisend für die nachhaltige Stärkung von Kundenbeziehungen. Die präzise, datenbasierte Ansprache und die maßgeschneiderten Inhalte würden jeden Kundenmoment bedeutsam gestalten.

Die VPV sieht in den Auszeichnungen weit mehr als eine Bestätigung ihrer Markenarbeit – sie sind ein sichtbares Zeichen dafür, was möglich ist, wenn Menschen mit Leidenschaft, Technologie mit Intelligenz und Marke mit echtem Kundennutzen verbunden werden. Sie zeigen, dass Kundenerlebnisse heute nicht nur effizient, sondern vor allem persönlich, relevant und nachhaltig gestaltet werden können. Für die VPV ist das Anerkennung und Ansporn zugleich: den eingeschlagenen Weg mutig weiterzugehen – nah an den Menschen, klar in der Haltung und mit dem Anspruch, jeden Kontakt zum Erlebnis zu machen.

Ihr Medienkontakt:

Carolin Werning

Pressesprecherin

0711-1391 2124

Carolin.Werning@vpv.de

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitz in Stuttgart ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 195-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von 6,5 Mrd. € gehört die VPV zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.