

Medieninformation

VPV erreicht Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste 2026“

Stuttgart, 30. September 2026:

Die VPV Versicherungen erzielen in der aktuellen Studie „Deutschlands Beste 2026“ ein starkes Ergebnis: Mit 98,5 von 100 Punkten erreicht die VPV den zweiten Platz in der Kategorie „Versicherer“ und zählt damit zu den am besten bewerteten Unternehmen der Branche.

Für die Studie hat das Marktforschungsinstitut ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST die öffentliche Wahrnehmung von rund 17.000 Unternehmen und Marken aus zahlreichen Branchen untersucht. Grundlage sind mehr als 70 Millionen Nennungen aus öffentlich zugänglichen Online-Quellen, die im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. Juni 2026 erfasst wurden.

Im Mittelpunkt der Untersuchung steht die Frage, wie Unternehmen und Marken im öffentlichen digitalen Raum wahrgenommen werden. Dafür wurden die erfassten Beiträge mithilfe einer Sentiment-Analyse unter anderem hinsichtlich ihrer positiven, neutralen oder negativen Tonalität ausgewertet. Zusätzlich floss die Reichweite der Nennungen in die Bewertung ein.

Mit 98,5 Punkten liegt die VPV nur 1,5 Punkte hinter dem Branchensieger und erreicht damit einen Spitzenwert im Vergleich der untersuchten Versicherer.

Für die Auswertung wurden die Ergebnisse innerhalb der jeweiligen Branche auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten normiert. Das jeweils bestplatzierte Unternehmen erhält 100 Punkte und bildet den Vergleichswert für die weiteren untersuchten Unternehmen.

Unternehmen und Marken, deren Ergebnis über dem jeweiligen Branchendurchschnitt liegt, erhalten die Auszeichnung „Deutschlands Beste 2026“.

Die Ergebnisse der Studie wurden von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY veröffentlicht.

Ihr Medienkontakt:

Carolin Werning

Pressesprecherin

0711-1391 2129

Carolin.Werning@vpv.de

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitz in Stuttgart ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 195-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von über sieben Milliarden Euro gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.