



Der Vorsorgeberater seit 1827

## Medieninformation

---

Produktneuheiten und Smart-Verlosung auf der DKM in Dortmund in Halle 3B-E08

### VPV mit neuem Schutz für Kinder und Familien

Stuttgart/Köln, 6. Oktober 2011 – Pünktlich zum Start der DKM am 25. Oktober in Dortmund präsentiert die Vereinigte Post. Die Makler-AG, Tochterunternehmen der VPV, mit der VPV Vital Junior einen neuen Rundum-Schutz für Kinder. Daneben steht die bei freien Vermittlern und Maklern erfolgreiche VPV Power-Linie im Fokus des Messeauftritts: Die Verbindung von Beitragsgarantien und Renditechancen der Produktfamilie ist bereits seit 2008 im Markt anerkannt und beliebt.

Laut der Bundesarbeitsgemeinschaft Kindersicherheit verunglücken jedes Jahr rund 1,67 Millionen Kinder in Deutschland, mehr als 537.000 davon im Heim- und Freizeitbereich. Unfälle gehören zu den höchsten Gesundheitsrisiken von Kindern. Die VPV hat daher ein neues Konzept zum umfassenden Schutz von Kindern und Familien nicht nur gegen die finanziellen Risiken von Unfällen, sondern auch von Erkrankungen entwickelt. Die VPV Makler-AG stellt den Tarif erstmals im Rahmen der DKM und unter [www.vpv-makler.de](http://www.vpv-makler.de) vor.

#### Grundfähigkeitsschutz VPV Vital jetzt auch für Kinder ab sechs Monaten

De neue VPV Vital Junior ist ein erweiterter Grundfähigkeitsschutz für Kinder ab sechs Monaten und sichert die finanziellen Folgen schwerer Erkrankungen und Unfälle ab. Die VPV Vital Junior punktet mit dem Alleinstellungsmerkmal Familienschutz, das neben den Rentenzahlungen weitere finanzielle Leistungen bietet.

„Makler können so im Rahmen ihrer Kundenberatung mit dem weit verbreiteten Irrtum aufräumen, dass die gesetzliche Unfallversicherung einen Rundum-Schutz bietet“, erläutert Dr. Peter Schmidt, Vorstandsvorsitzender der Vereinigte Post. Die Makler-AG. „Beim Spielen, Toben oder beim Rad fahren kann viel passieren“, so Schmidt. „Ein Zeckenbiss oder Krankheiten können aber ebenfalls schwerwiegende Folgen haben.“

Parallel zur Entwicklung der VPV Vital Junior wurde die VPV Vital für Erwachsene, die die VPV Mitte 2010 anbietet, in zahlreichen Versicherungsbedingungen erweitert und verbessert.

Für die besondere Service-Philosophie der Vereinigte Post. Die Makler-AG steht ein weißer Smart auf dem Messestand: Er symbolisiert kurze Wege, geringen administrativen Aufwand und kostenbewusstes Handeln und wird während der Messe in einem Gewinnspiel verlost.

#### Ansprechpartnerin für die Medien:

Ina Bangemann  
Pressesprecherin VPV Versicherungen

☎: 0711-1391 4050 • 📠: 0711-1391 2057  
@: [Ina.Bangemann@vpv.de](mailto:Ina.Bangemann@vpv.de)