



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

Preisverleihung im Rahmen des 35. AMC-Meetings in Dortmund

VPV erreicht 1. Platz bei AMC-Award „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“

Stuttgart, 17. November 2011 – Die VPV Versicherungen, kurz VPV, wurden als Gewinner des Wettbewerbs „Nachhaltige Kundenorientierung in der Assekuranz“ ausgezeichnet. Vertriebsvorstand Lars-Georg Volkmann nahm den gemeinsam von der Branchenplattform AMC und dem Marktforschungsinstitut Servicevalue ausgelobten Preis heute Nachmittag beim 35. AMC-Meeting in Dortmund entgegen.

Im Rahmen einer Online-Befragung wurde bei Kunden von 52 Versicherungsunternehmen mit Privatkundenkontakt ermittelt, wie sie die Aspekte Gesamtzufriedenheit, Ruf und Image sowie Kundenorientierung, Nachhaltigkeit und Kundenbindung ihrer Versicherungsgesellschaft beurteilen.

Kundenorientierung und Nachhaltigkeit standen im Fokus des Award und wurden differenzierter abgefragt. Bei der aus Kundensicht wahrgenommenen Kundenorientierung wurde insbesondere eine proaktive, verlässliche und faire Kundenbetreuung thematisiert. In der Kategorie Nachhaltigkeit ging es um ökonomische Nachhaltigkeit, die Übernahme sozialer Verantwortung und umweltbewusstes Handeln.

Ausgezeichnet wurden die jeweils besten Versicherer in nach Vertriebswegen unterschiedenen Kategorien. Bei den Versicherern mit Multikanalvertrieb belegte die VPV den ersten Platz.

Ansprechpartnerin für die Medien:

Ina Bangemann

Pressesprecherin VPV Versicherungen

☎: 0711/1391-4050 - 📠: 0711/1391-2057

@: Ina.Bangemann@vpv.de